

Prezados,

Gostaríamos de apresentar a oportunidade de estabelecer uma parceria estratégica entre o surfista profissional Jefson Silva e sua marca. Com uma visão compartilhada de excelência, inovação e aventura, acreditamos que esta colaboração pode ser mutuamente benéfica e impactante para ambas as partes.

### **Sobre Jefson Silva:**

Com um talento impressionante em ambos os estilos do longboard (clássico e progressivo), Jeje é considerado um dos melhores “noseriders” do mundo, se destacando por seus longos Hang10 – manobra mais almejada por quem surfa de pranchão.

Começou a surfar com 11 anos na praia da Baleia – São Sebastião, e hoje possui diversas conquistas em eventos nacionais e internacionais. O surfe não apenas o fez ser um excelente atleta, como também o levou a conhecer diversos países (como Estados Unidos, Austrália, China, Sirilanca, Taiwan, França, Itália, etc...); culturas e aprender a se comunicar em diferentes línguas. Para ele, o esporte é sua forma de fazer a diferença no mundo e assim ele inspira e motiva vidas de milhares de pessoas.

Com o título Sul-Americano de 2025, Jeje conquistou a vaga para o Circuito Mundial de Longboard (onde já esteve participando durante 11 anos) e agora voltará a enfrentar os melhores atletas do planeta. Para competir em todas as etapas, que ocorrem em diferentes países, ele busca parceiros e patrocinadores que compartilhem desse sonho e ajudem a torná-lo possível.

### **Principais Conquistas:**

- Campeão Sul-americano – WSL 2025
- 4x Campeão Brasileiro – CBSurf 2014, 2019, 2021, 2024
- Campeão Pan-americano (Panamá) – 2022
- 4x Campeão Salinas Surf Festival (Espanha) – 2014,2015,2016,2019
- Vice-Campeão Mundial WSL Nova York– 2019
- Campeão Mundial WSL LQS - 2010

### **Razões para Colaboração:**

- 1. Alinhamento de Valores:** Jefson compartilha valores fundamentais de excelência, inovação e paixão pela aventura. Essa sinergia cria uma base sólida para uma parceria autêntica e significativa.
- 2. Exposição Global:** O surf é um esporte com uma audiência global e diversificada, oferecendo uma plataforma única para exposição da marca em diversas regiões do mundo. A associação com um atleta de renome como Jefson pode aumentar significativamente a visibilidade da marca entre os entusiastas do surf e além.
- 3. Engajamento da Comunidade:** Jefson possui uma base de fãs dedicada e engajada, incluindo seguidores nas redes sociais, espectadores de competições e entusiastas do esporte. Uma parceria com ele permitirá que sua marca se conecte diretamente com essa comunidade apaixonada.

- 4. Marketing de Estilo de Vida:** O surf está intrinsecamente ligado a um estilo de vida ativo, saudável e voltado para a natureza. Ao associar sua marca ao mundo do surf, poderá reforçar sua imagem como uma escolha preferencial entre os consumidores que valorizam esses princípios.

#### **Benefícios propostos:**

- 1. Visibilidade da Marca:** inclusão do logotipo nas pranchas, vestuário e em todas as plataformas de comunicação de Jefson.
- 2. Participação em Eventos:** Oportunidade para se envolver em eventos de surf de alto perfil, onde Jefson oferecerá exposição adicional da marca e interação direta com a comunidade do surf.
- 3. Conteúdo Colaborativo:** Desenvolvimento conjunto de conteúdo exclusivo, como vídeos e fotos que destacam a parceria entre Jefson e sua marca, promovendo valores compartilhados e proporcionando envolvimento com os consumidores.
- 4. Direitos de Uso de Imagem:** Permissão para utilizar a imagem e o nome de Jefson em campanhas publicitárias, materiais promocionais e eventos de marketing.

#### **Jeje de volta ao Circuito Mundial de Longboard - WLT**

Ainda este ano, Jeje participará de quatro eventos em diferentes partes do mundo, em busca do tão sonhado título mundial.

O Circuito dará início no mês de Julho, em Huntington Beach (26-30), seguido por Bells Beach (17-21 de setembro), Abu Dhabi (24-26 de outubro) e terminando em El Salvador (05-09 de novembro).

Cada etapa, incluindo passagem aérea, inscrição, hospedagem e alimentação, terá um custo final de aproximadamente U\$ 3.500,00.

#### **Proposta de Patrocínio para Jefson Silva**

Reconhecemos o potencial único de associar a imagem dinâmica do surfista ao estilo inovador e aventureiro de sua marca. A seguir, detalhamos três opções de cotas de patrocínio que acreditamos serem vantajosas para ambas as partes:

##### **1. Cota OURO: Parceria Exclusiva**

- Investimento: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) mensais
- Exclusividade: nos comprometemos a sua marca ser o único patrocinador de bico de Jefson no período do contrato.
- Visibilidade: Logotipo da marca em todos os equipamentos de surf do atleta (pranchas, roupas) durante competições, eventos e sessões de surf.  
O atleta usará um boné com o logotipo da marca em entrevistas, pódios e conteúdos extras nas redes sociais a fim de ressaltar a parceria com a empresa.
- Presença em Eventos: O atleta fará aparições em eventos da Marca, como lançamentos de produtos e experiências de clientes.

- Conteúdo da Marca: Produção de conteúdo exclusivo, como vídeos promocionais, fotos e entrevistas, destacando a parceria entre Jefson e sua marca.
- Entrega: -1 vídeo editado estilo “Reels” a cada 10 dias, totalizando 3 vídeos por mês, com conteúdos criados a partir da sintonia entre a rotina de treinos do atleta e a marca.

-mínimo de 3 Stories semanais (podendo ser com fotos e/ou vídeos), mostrando como a marca influencia positivamente no dia-a-dia do atleta.

-mínimo de 1 foto semanal postada no Feed do atleta e disponibilizada para uso próprio da marca.

## **2. Cota PRATA: Destaque em Eventos Selecionados**

- Investimento: R\$ 10.000,00 (dez mil reais) mensais
- Visibilidade: Logotipo da marca em equipamentos de surf do atleta (pranchas, roupas) durante competições, eventos e sessões de surf.

O atleta usará um boné com o logotipo da marca em entrevistas, pódios e conteúdos extras nas redes sociais a fim de ressaltar a parceria com a empresa.

- Conteúdo da Marca: Produção de conteúdo exclusivo, como vídeos promocionais, fotos e entrevistas, destacando a parceria entre Jefson e sua marca..
- Entrega: 1 vídeo editado estilo “Reels” a cada 15 dias, totalizando 2 vídeos por mês, com conteúdos criados a partir da sintonia entre a rotina de treinos do atleta e a marca.

-mínimo de 2 Stories semanais (podendo ser com fotos e/ou vídeos), mostrando como a marca influencia positivamente no dia-a-dia do atleta.

-1 foto a cada 10 dias postada no Feed do atleta e disponibilizada para uso próprio da marca.

## **3. Cota BRONZE: Reconhecimento Básico**

- Investimento: R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)
- Visibilidade: Logotipo da marca em equipamentos de surf do atleta durante competições, eventos e sessões de surf.
- Conteúdo da Marca: Produção de conteúdo para redes sociais genéricos.
- Publicações esporádicas das redes sociais do atleta.
- Entrega: 1 vídeo por mês editado modelo “Reels”, com conteúdos criados a partir da sintonia entre a rotina de treinos do atleta e a marca.

- 1 Story semanal (podendo ser com fotos e/ou vídeos), mostrando como a marca influencia positivamente no dia-a-dia do atleta.

-1 foto a cada 20 dias postada no Feed do atleta e disponibilizada para uso próprio da marca.

Todas as cotas de patrocínio oferecerão à sua marca uma exposição significativa no mundo do surf, alinhando sua imagem a um esporte dinâmico e emocionante.

Estamos entusiasmados com a possibilidade de explorar esta parceria e acreditamos que juntos podemos alcançar novos patamares de sucesso, enquanto inspiramos e envolvemos uma audiência global.

Agradecemos pela consideração.

Atenciosamente,

Marketing Esportivo de Jefson Silva.